

**DIE ZEIT IST REIF FÜR
NACHHALTIGE WERBUNG!**

WERBEAGENTUR + WERBEMITTELHANDEL

Bock auf Werbung: Hier ist der starke Claim Programm. Von der klassischen Werbeagentur bis zum ideenreichen Werbemittelhandel bekommt jeder Kunde sein individuelles Komplettpaket: Angefangen bei der Gestaltung eines Corporate Designs, über Geschäftspapiere, Flyer, Imagebroschüren, bis hin zum Streuartikel für Messen oder hochwertige Weihnachtspräsente für Kunden und Mitarbeiter.

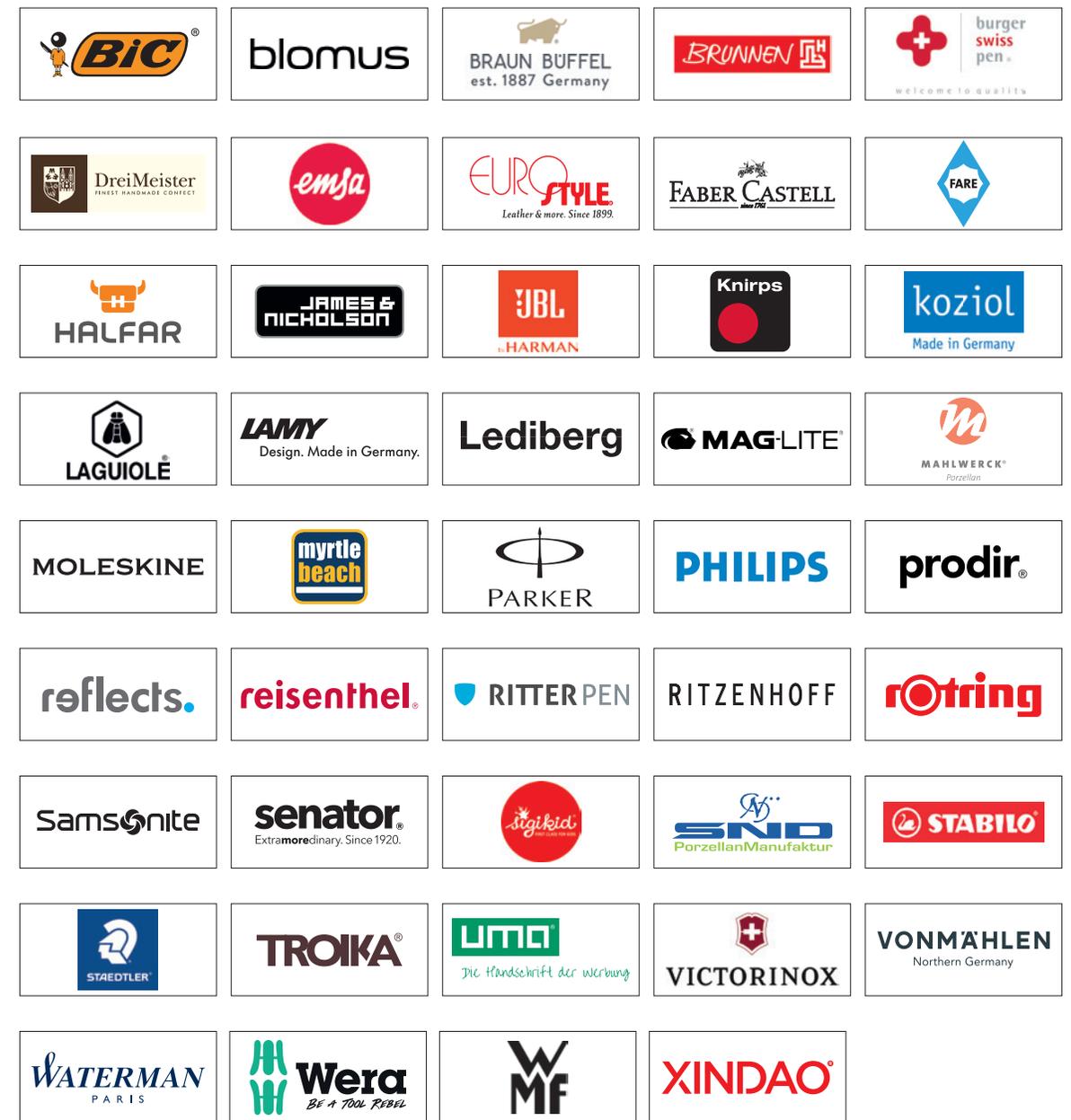
Mit einem stimmigen Gesamtbild werden Sie Ihre Ziele sicher und wirksam erreichen, um die maximale Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe zu erlangen.

Das fünfköpfige Team liefert aus einem Repertoire mit über 7.000 Herstellern weltweit die geeigneten Werbemittel.

Ob Sie nur eine vage Vorstellung oder ganz konkrete Wünsche haben: Das SOESTMEDIA-Team ist hochmotiviert, Sie dabei mit seinem großem Know-how zu unterstützen. Eine enge Kommunikation mit dem Kunden wird dabei ganz groß geschrieben.

Die inhabergeführte Werbeagentur zeigt im eigenen Showroom die enorme Produktpalette und Vielfalt an Möglichkeiten für eine kreative, überzeugende und beständige Werbung.

Wecken Sie Emotionen! Sympathie ist dabei ein wesentlicher Teil, um den gewünschten Effekt in der Werbung zu erzielen. Mit der Beratung von SOESTMEDIA ebnen Sie neue Wege zur Umsatzsteigerung und erhöhen neben der Kundenbindung auch die Neukundengewinnung.



Ein Auszug aus unserem Markensortiment
(teilweise nicht über den Shop erhältlich, fragen Sie bei uns an)



JETZT AUCH ONLINE SHOPPEN

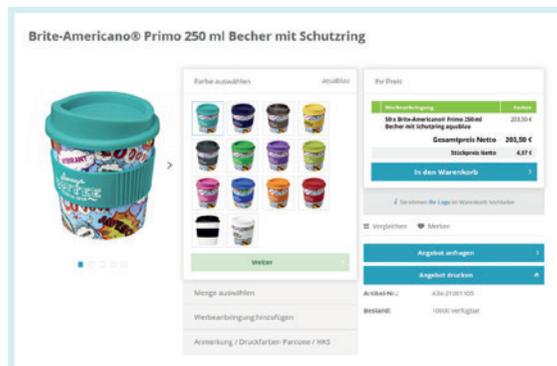


soestmedia.shop



Bestellen Sie über unseren neuen Shop mit dem gewohnten Service unseres Teams: Ihre Druckdaten werden durch uns geprüft oder individuell nach Ihren Wünschen erstellt. Ihr Auftrag wird von Anfang bis Ende überwacht und mit der Ihnen bekannten Sorgfalt ausgeführt. Bei Fragen rund um Ihre Bestellung können Sie ab sofort live mit uns chatten.

- **Bestellfunktion**
- **Logo-Visualisierung**
- **Druckdatenprüfung**
- **Auftragsüberwachung**
- **bekannte Sorgfalt**

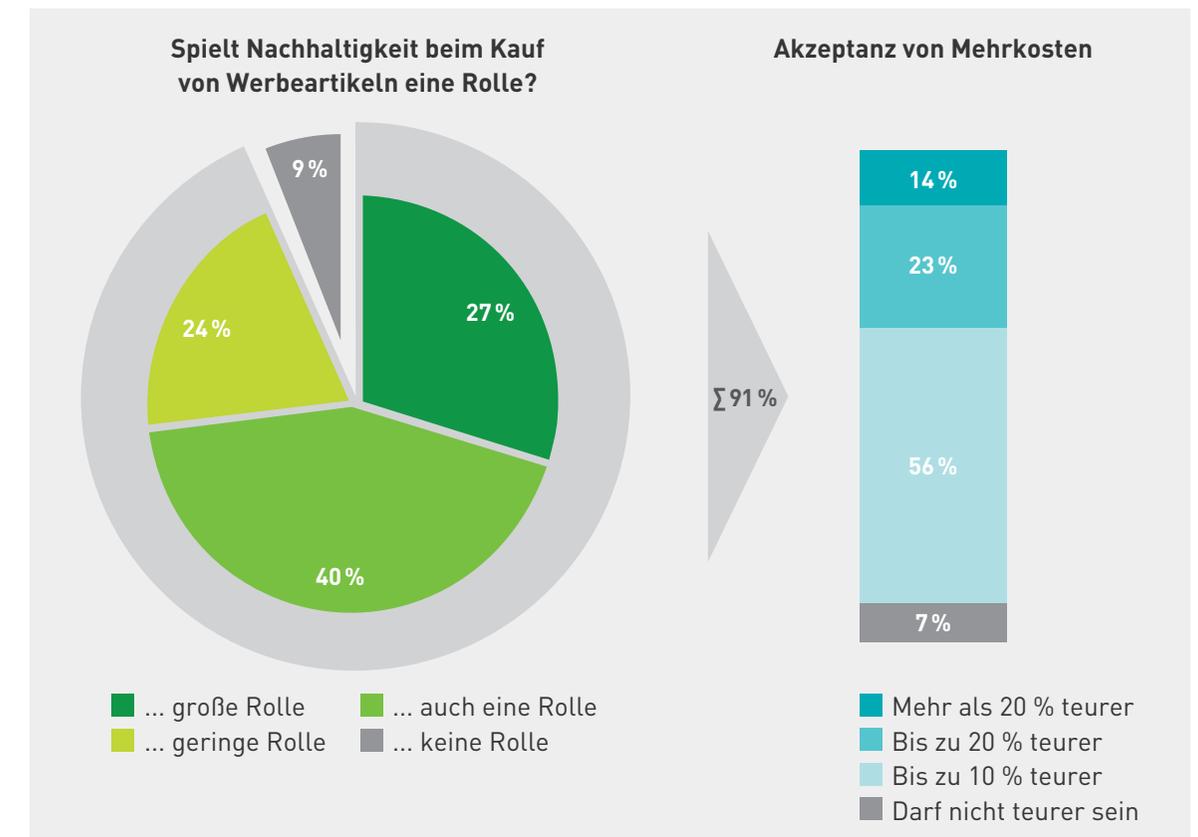


NACHHALTIGKEIT WEITER IM TREND

Als Megatrend ist das Thema Nachhaltigkeit in der Prioritätenliste vieler Unternehmen inzwischen weit nach oben gerückt. Egal ob in der Materialauswahl, im Fertigungsprozess oder in Form des Up- und Recyclings von Produkten: Gut ein Jahrzehnt, nachdem die Werbeartikelbranche ernsthaft und auf breiter Ebene begann, ihre Umwelt- und Sozialpraktiken zu hinterfragen, hat man den Eindruck, dass der Megatrend Nachhaltigkeit wirklich in der haptischen Werbung angekommen ist.

Ressourcenschonende Produktion, Zertifikate und Sozial-Audits gehören nun zur Positionierung vieler Unternehmen am Markt.

Laut einer Studie des GWW (Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V.) in 2022 spielt Nachhaltigkeit für zwei Drittel der Unternehmen eine wichtige Rolle beim Werbeartikel-Einkauf. Unternehmen sind bereit, für nachhaltige Werbeartikel im Durchschnitt bis zu 10% mehr auszugeben.



Quelle: Werbeartikel-Monitor 2022 (DIMA Marktforschung im Auftrag des GWW e.V.)

GRÜNE WERBEARTIKEL



In der Vergangenheit haben viele Unternehmer mit möglichst geringem finanziellen Einsatz Werbeartikel eingekauft. Daraus resultiert, dass bis heute eine Vielzahl an Produkten in Fernost produziert werden. Dass dort die Herstellungsprozesse und Arbeitsbedingungen mit deutschen Ansprüchen und Werten nicht übereinstimmen, das ist wohl jedem bewusst.

In den letzten Jahren zeigen sich jedoch neue Entwicklungen in Richtung Nachhaltigkeit, die auch einen starken Einfluss auf das Kaufverhalten haben. Bei vielen Menschen und Unternehmen ist das Umweltbewusstsein erwacht,

so dass auch im Bereich der Werbemittel – von günstig bis hochwertig – versucht wird, den ökologischen Gedanken und den Aspekt der Nachhaltigkeit zu berücksichtigen.

Viele unserer zuverlässigen Hersteller arbeiten schon seit geraumer Zeit an verantwortungsvollen Lösungen. Berücksichtigt werden dabei z.B. der Einsatz von nachhaltigen, nachwachsenden oder recycelten Materialien sowie eine vermehrte Produktion an europäischen Standorten. Ebenso werden CO₂-Emissionen im Herstellungsprozess reduziert oder kompensiert. Werbeartikel werden oftmals nicht mehr im Polybeutel, sondern

in einem nachhaltigen Karton verpackt, um Plastikmüll zu vermeiden.

Daher ist die Auswahl an nachhaltigen Werbemitteln bis heute deutlich gestiegen und auch die Nachfrage nach ökologischen Werbemitteln steigt immer weiter an. Nicht nur, weil man mit einem nachhaltigen Präsent etwas Gutes für die Umwelt tut, sondern auch, um damit Ihr Ansehen beim Kunden zu steigern. Denn wer kauft nicht gerne bei einem Unternehmen, das nicht nur wirtschaftlich, sondern auch umweltbewusst denkt und handelt? Mit „grünen Werbeartikeln“ fördern Sie das Vertrauen Ihrer Kunden in Ihr Unternehmen, erzielen ein positives Image Ihrer Marke und generieren so Anerkennung und Weiterempfehlung.

Zeitgemäßes Handeln ist wichtig, seien Sie Ihrer Konkurrenz also einen Schritt voraus und gehen mit gutem Beispiel voran! Nachhaltigkeit ist längst zu einem wichtigen Marketing-Instrument geworden, mit dem Sie bei Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern punkten können. Zeigen Sie nach außen, wie wichtig Ihnen diese Werte sind und beeinflussen Sie dadurch Ihr Unternehmensbild positiv.



WAS BEDEUTET EIGENTLICH...



UTZ ist ein Programm und Label für den nachhaltigen Anbau von Kaffee, Kakao, Haselnüssen und Tee. Das Programm fördert effiziente Anbaumethoden und trägt zu einem besseren Umgang mit Bauern, Arbeitern sowie deren Familie und der Umwelt bei.

z.B. Schokolade, Adventskalender und Kekse

Das „**Fairtrade-Siegel**“ und „Fair Trade“ bezeichnen Handelspartnerschaften, die auf Dialog, Transparenz und Respekt beruhen und nach mehr Gerechtigkeit im internationalen Handel streben.



z.B. Taschen, Textilien, Schokolade, Kaffee



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



FSC und PEFC setzen sich für eine nachhaltige Waldbewirtschaftung ein und haben viele Gemeinsamkeiten. Dabei setzen beide Systeme unter anderem voraus:

- Eine der Waldgröße angemessene Betriebsplanung
- Eine sowohl ökologisch als auch ökonomisch nachhaltige Bewirtschaftung der Wälder
- Ein nachhaltiges Niveau in der Bewirtschaftung
- Den Schutz der Biodiversität und die besondere Berücksichtigung von Schutzgebieten
- Die Etablierung standortgerechter Baumarten

z.B. Verpackungen, Papiertaschen, Bleistifte, Notizbücher, Maßstäbe und andere Artikel aus Holz oder Papier

GOTS und OCS ermöglichen es den genauen Anteil an ökologischem Material in einer Ware zu erfassen und durch die Produktionskette weiter zu verfolgen. Im Gegensatz zum GOTS enthält der OCS keine Anforderungen zu den verwendeten chemischen Zusatzstoffen und schließt keine Richtlinien zu Umweltmanagement und sozialer Verantwortung mit ein.



GOTS: Ein Textilprodukt mit der GOTS-Kennzeichnung „Bio“ bzw. „kbA/kbT“ muss mindestens 95 % kontrolliert biologisch erzeugte Fasern enthalten, ein Produkt mit der Kennzeichnung „hergestellt aus x % kbA/kbT Fasern“ mindestens 70 %.

OCS: Je nach Anteil des Bio-Materials in den zertifizierten Waren wird das Logo des **OCS blended** (min. 5 % Bio-Material) oder das **OCS 100** Logo (95 % - 100 % Bio-Material) verwendet.



z.B. T-Shirts, Pullover, Caps und Taschen



Der **OEKO-TEX-STANDARD** stellt beispielsweise bei Taschen, T-Shirts oder Plüschtieren die gesundheitliche Unbedenklichkeit der textilen und nicht-textilen Produktbestandteile sicher.



z.B. Textilien, Taschen und Plüschartikel



Der **Blauer Engel** garantiert, dass die Produkte und Dienstleistungen hohe Ansprüche an Umwelt-, Gesundheits- und Gebrauchseigenschaften erfüllen. Betrachtet wird dabei der ganze Lebenszyklus eines Produktes oder einer Dienstleistung. Recyclingpapier aus 100 % Altpapier ist wohl das bekannteste Blauer Engel-Produkt.

z.B. Haftnotizen, Kalender, Notizbücher und weitere Artikel aus Papier



Die Handschrift der Werbung



ANTIBAKTERIELL



RECYCELT



KLIMANEUTRAL



RECYCLED
PET PEN PRO
antibacterial



DIE NEUEN RECYCELTEN!

Aus unserem Kugelschreiber-Sortiment:

Schützen Sie sich und Ihre Umwelt mit dem einzigartigen RECYCLED PET PEN PRO antibacterial. Einem Druckkugelschreiber aus recyceltem, antibakteriellem rPET, geprüft nach ISO 22196:2011. Der antimikrobielle Zusatz aus Silberionen verleiht dem rPET eine antibakterielle Wirkung, die eine Haftung und Ansiedlung von Bakterien oder Krankheitserregern auf der Oberfläche des Schreibgerätes um 99,99% verringert.

ANTIBAKTERIELL

Hergestellt aus antibakteriellem Kunststoff mit einem speziellen Zusatz, der Silberionen freisetzt, die die Bakterienbildung auf der Stiftoberfläche verhindern.

GEPRÜFT UND ZERTIFIZIERT

Labortests haben gezeigt, dass bis zu 99,99% der Bakterien und Krankheitserreger auf der Schreibgeräteoberfläche vernichtet werden. Geprüft nach ISO 22196-2011. Die antibakterielle Wirkung ist für die gesamte Lebensdauer des Schreibgerätes gewährleistet und bietet somit einen dauerhaften Schutz.

MADE IN EUROPE

Kurze Lieferwege ermöglichen eine zuverlässige und schnelle Produktion und schaffen einen zusätzlichen Beitrag zum Erhalt der Umwelt.

KLIMANEUTRAL

Die Schreibgeräte werden in Europa produziert und klimaneutral veredelt. Auf diese Weise wird ein zusätzlich positiver Beitrag für die Umwelt geleistet.

RECYCELT

Das Gehäuse wird zu 100% aus recycelten PET-Flaschen hergestellt. Somit wurde bereits ein Recycling-Prozess umgesetzt und das Produkt kann wieder dem Recyclingzyklus zugeführt werden.

Aus unserem Taschen-Sortiment:

HEUTE FÜR MORGEN HANDELN

Für unsere Kinder und Enkelkinder wollen wir ein intaktes ökologisches, soziales und ökonomisches Gefüge hinterlassen. Aus diesem Grund stellt unsere LANGENBERG GREEN-Serie das Thema Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt.

Dazu gehört ein sensibles Umweltbewusstsein, eine zukunftsorientierte und wettbewerbsfähige Unternehmensausrichtung sowie die Verantwortung gegenüber Mitarbeitern und dem sozialen Umfeld.

Daher können Sie sicher sein, sich beim Tragen einer LANGENBERG-GREEN-Qualitätstasche als Mensch zu präsentieren, der seiner ökologischen Verantwortung gerecht wird.

ÖKONOMIE

Die GREEN-Serie wird unter Berücksichtigung höchster Qualitätskriterien produziert. Die Taschen werden durch Design und Funktionalität so langlebig wie möglich gestaltet. Aus diesem Grund handelt es sich auch nicht um „WEGWERF“-Werbeartikel sondern um Qualitätsartikel.

„FAIR“- RÜCKT

Mit der LANGENBERG GREEN-Serie werden Werbetaschen aus Fairtrade zertifizierter Baumwolle hergestellt, die perfekt für Kunden mit einem umweltbewussten Lebensstil geeignet sind.

WEIL WEGEN BAUM
UND SO...

LANGENBERG
GREEN



LG-12570

EDDA

ab	1	100	250	500	1.000
€	6,95	5,95	5,55	5,25	5,15



GYM

LG-7374



ab	1	100	250	500	1.000
€	4,95	4,65	4,30	4,00	3,95



LEAH



LG-10001

ab	1	100	250	500	1.000
€	5,95	5,55	5,35	5,15	5,00



www.soestmedia.de



An der Schwemecke 11 · D - 59494 Soest
Tel. (+49) 0 29 21/321 00 00 · info@soestmedia.de

